

**ANALISIS PENGARUH IKLAN, KEMASAN, DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN AIR MINERAL MEREK LE MINERALE**

(Studi Empiris Pada Mahasiswa FEB UMS)



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

JIHAN ALHANI

B 100 120 290

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH IKLAN, KEMASAN, DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN AIR MINERAL MEREK LE MINERALE**

(Studi Empiris Pada Mahasiswa FEB UMS)

SKRIPSI

Oleh


JIHAN ALHANI

B 100 120 290

Telah diperiksa dan disetujui oleh

Dosen Pembimbing



(Drs. Wiyadi, MM, Ph.D)

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH IKLAN, KEMASAN, DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN AIR MINERAL MEREK LE MINERALE**

(Studi Empiris Pada Mahasiswa FEB UMS)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Yang ditulis oleh:

JIHAN ALHANI

B 100 120 290

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Jum'at, 23 Juni 2016

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji

1. (Drs. Wiyadi, MM, Ph.D)

(Ketua Dewan Penguji)

2. Drs. M. Nasir, MM

(Anggota 1 Dewan Penguji)

3. Dr. Edi Purwo Saputro, SE, Msi

(Anggota 2 Dewan Penguji)

()

()

()

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Drs. Triyono, SE, M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **JIHAN ALHANI**
NIM : **B 100 120 290**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH IKLAN, KEMASAN,
DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN AIR MINERAL MEREK LE
MINERALE (Studi Empiris Mahasiswa FEB UMS)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 23 Juni 2016
Yang Membuat Pernyataan

(JIHAN ALHANI)

MOTTO

“Sesungguhnya jika ada kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada tuhanMu lah hendaknya kamu berharap”.

(Q.S. Alam Nasyrah: 6-8)

“Barang siapa bertaqwa kepada Allah, maka Allah akan memberikan jalan keluar kepadanya yang memberikan rezeki dari arah yang tidak disangka-sangka”

(Q.S. Ath-Thalaq : 2)

“Hidup lama maju terus, berdoa, berusaha, dan ikhlar”.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, kupersembahkan untuk :

- ❖ Allah SWT yang telah memberikan anugerah sepanjang hidupku dan senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya hingga terselesaikannya skripsi ini.
- ❖ Rasulullah SAW semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabat.
- ❖ Bapak Nur Cholid dan Ibu Sukaimah yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Bapak dan Ibu bahagia dan bangga.
- ❖ Adikku tersayang Haidar Najahi, Salma hubbi walidah, Nabila Arinal Haq, Aida Ragil Enes yang telah menyemangati dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Mas Fery yang selalu menyemangati dan membantu dalam proses belajar, perkuliahan dan dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Sahabatku Yosi, Ariska, Mentari, Anggun, Amel, Fitri, Dyah dan masih banyak lagi yg tidak tersebut. Teman-teman seperjuangan serta teman-teman dari Teater Ngirit yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu terima kasih atas motivasi, semangat, doa dan keceriaan selama ini. Semoga kita selalu bisa bersama-sama sampai kapanpun.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan dan kedamaian berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH IKLAN, KEMASAN, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN AIR MINERAL MEREK LE MINERALE (Studi Empiris Pada Mahasiswa FEB UMS)”** dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

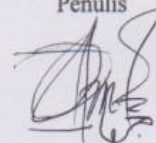
3. Bapak Drs. Wiyadi, MM, Ph.D selaku pembimbing yang dengan sabar telah memberikan pengarahannya, bimbingan serta dorongan selama penyusunan skripsi.
4. Ibu Zulfa Irawati, S.E, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam studi penulis.
5. Seluruh Dosen dan Staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan, semangat dan bantuan baik materil maupun moril, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 23 Juni 2016

Penulis



JIHAN ALHANI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRACT	xv
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Minat Beli	9
a. Iklan.....	10
b. Kemasan.....	11
c. Harga.....	13
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Pengembangan Hipotesis.....	17
1. Hubungan iklan dan minat beli.....	17

2. Hubungan kemasan dan minat beli.....	18
3. Hubungan harga dan minat beli.....	18
D. Kerangka Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Jenis Penelitian	20
1. Populasi dan Sampel.....	20
2. Tknik Pengumpulan Data.....	21
3. Definisi operasinal dan pengukuran Variabel.....	21
a. Iklan.....	22
b. Kemasan.....	23
c. Harga.....	23
d. Minat Beli.....	24
4. Data dan Sumber Data.....	25
5. Metode Analisis Data.....	25
a. Uji Validitas dan Reliabilitas	25
b. Uji Asumsi	26
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	30
A. Deskripsi Data	30
B. Analisis Data dan Pembahasan	32
C. Pembahasan	46
BAB V PENUTUP	50
A. Kesimpulan	50
B. Keterbatasan Penelitian	50
C. Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Responden Menurut Karakteristik Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2	Karakteristik Usia Responden.....	30
Tabel 4.3	Karakteristik Daerah Asal Responden	31
Tabel 4.4	Karakteristik Uang Saku Responden	31
Tabel 4.5	Rangkuman validitas instrumwn untuk variabel iklan.....	57
Tabel 4.6	Rangkuman validitas Instrumen untuk Variabel Kemasan	58
Tabel 4.7	Rangkuman Validitas Instrumen untuk Variabel Harga	34
Tabel 4.8	Rangkuman Validitas Instrumen Untuk Variabel Minat Beli.....	34
Tabel 4.9	Hasil Reliabilitas	35
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Normalitas.....	36
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	37
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	38
Tabel 4.13	Rekapitulasi Regresi Berganda	39
Tabel 4.14	Uji Koefisien Determinasi(R^2).....	40
Tabel 4.15	Uji F	41
Tabel 4.16	Uji t.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	41
------------	--------------------------	----

ABSTRACT

This research was conducted at the University of Muhammadiyah Surakarta, which aims to analyze the influence of rent against interest Buy, analyze the effect of packaging on the Interests Buy. Analyzing the influence of price on the Interests Buy.

This study uses the survey design, the research took samples from a population and using questionnaires. The samples used were 100 students at the University of Muhammadiyah Surakarta. Methods of data collection in this study used a questionnaire to students. The analytical tool used in the research is to test the instrument, the classical assumption test, data analysis (Multiple Linear Regression Analysis, t-test, F and coefficient of determination (R^2)).

The results of data analysis can be obtained influences of rent positively and significantly to the mineral water brand Interests Buy LE MINERAL There Packaging influence positively and significantly to the mineral water brand Interests Buy LE MINERAL And the influences of the price of the Interests Buy LE MINERAL mineral water. There is the influence of Advertising, Packaging and Pricing simultaneously towards Interests Buy LE MINERAL mineral water brand.

Keywords: Advertising, Packaging, Price, Request Buy

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh Iklan terhadap Minat Beli, Menganalisis pengaruh Kemasan terhadap Minat Beli. Menganalisis pengaruh Harga terhadap Minat Beli.

Penelitian ini menggunakan desain survey, yaitu penelitian yang mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner. Sampel yang digunakan adalah 100 mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner kepada mahasiswa. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian adalah uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis data (Analisis Regresi Linier Berganda, uji t, uji F dan Koefisien Determinasi (R^2)).

Hasil analisis data dapat diperoleh Terdapat pengaruh Iklan secara positif dan signifikan terhadap Minat Beli air mineral merek LE MINERALE, Terdapat pengaruh Kemasan secara positif dan signifikan terhadap Minat Beli air mineral merek LE MINERALE dan Terdapat pengaruh Harga secara positif dan signifikan terhadap Minat Beli air mineral merek LE MINERALE. Terdapat pengaruh Iklan, Kemasan dan Harga secara simultan terhadap Minat Beli air mineral merek LE MINERALE.

Kata Kunci: **Iklan, Kemasan, Harga, Minat Beli**